LE FIGARO

PAYS :France
PAGE(S) :28
SURFACE :17 %
PERIODICITE :Quotidien

RUBRIQUE :Entreprises
DIFFUSION :317225
JOURNALISTE :Armelle Bohineust

► 21 novembre 2016 - N°22482

ENTREPRISES

Impeto lance le dépistage du diabète en pharmacie

Un appareil étudiant la transpiration des pieds et des mains mesure le risque en 2 minutes.

ARMELLE BOHINEUST @armelella

SANTÉ Et si dépister le diabète devenait un réflexe tout simple ? C'est le pari des fondateurs de la start-up française Impeto. Placé dans les pharmacies, chez les médecins ou à l'hôpital, leur « Espace diabète » permet de détecter en 2 minutes sans prise de sang, sans être à jeun et de façon indolore, le risque de développer un prédiabète ou un diabète, ainsi que les neuropathies autonomes périphériques, c'est-à-dire les risques de complication. Il suffit de poser mains et pieds nus sur une plaque qui permet aux logiciels Sudoscan et EZScan de mesurer la transpiration et de savoir si certaines fibres nerveuses, indices de la présence du diabète, sont affectées.

« Plus fiable que la piqûre »

Conçu en 2005 par Philippe Brunswick et Nicolas Bocquet, les cofondateurs d'Impeto, l'appareil a été testé auprès de 50 000 patients dans le monde. « *Notre dispositif simplifie le dépistage, tout en étant plus fiable et plus complet que la traditionnelle piqûre de mesure de la glycémie* », explique Philippe Brunswick. L'enjeu est de taille. La France compterait près de 4 millions de diabétiques dont plus d'un demi-million qui l'ignorent. Or, plus cette maladie est détectée tôt, moins les risques de complications (cécité, infarctus, amputation des orteils...) sont élevés. Le dispositif Sudoscan permet par ailleurs aux diabétiques de mesurer l'évolution de la pathologie.

Financé par ses fondateurs puis par des levées de fonds d'un total de 7 millions d'euros auprès d'investisseurs privés et des fonds Seventure (filiale de Natixis) et Idinvest, Impeto s'autofinance aujourd'hui. La start-up réalisera en 2016 un chiffre d'affaires supérieur à 8 millions d'euros. Depuis cinq ans, plus de 2500 machines ont été vendues, surtout en Chine et aux États-Unis. En France, 300 appareils sont accessibles, essentiellement dans les pharmacies. Celles-ci obtiennent l'appareil en location, contre 400 euros par mois pendant cinq ans. Mais elles proposent un dépistage gratuit aux patients. Impeto, qui a déposé un dossier auprès de la Haute Autorité de santé (HAS) il y a trois ans, espère obtenir le remboursement des dépistages et des tests de suivi réalisés avec son appareil. ■

> « Notre dispositif simplifie le dépistage, tout en étant plus fiable et plus complet que la traditionnelle piqûre de mesure de la glycémie »
>
> PHILIPPE BRUNSWICK, PRÉSIDENT DE LA SOCIÉTÉ IMPETO

Tous droits de reproduction réservés